



## Nouvelle génération de manchons aléseurs White Rhino de 10 et 18 pouces

# WHITERHINO

**Montréal, 5 mars 2013** - Constamment à l'écoute des besoins de sa clientèle et toujours soucieuse d'améliorer ses produits, Fordia est fière de promouvoir la nouvelle génération de manchons aléseurs White Rhino sur le marché international.

En effet, grâce à une nouvelle méthode de fabrication, Fordia offre des manchons aléseurs présentant une meilleure concentricité et une durabilité accrue, conférant à ces produits une performance améliorée.

Ces produits, offerts en 10 et en 18 pouces, possèdent un plus grand nombre de points de contact que les manchons standards et sont spécialement contrôlés afin d'obtenir une rectitude optimale permettant de mieux limiter la déviation des trous de forage. Ils sont idéaux pour le forage de trous profonds.



Ces manchons spécialisés sont fabriqués avec des diamants synthétiques et naturels de grande qualité, enchâssés dans une matrice très résistante. Ils sont munis d'une protection supplémentaire en carbure de tungstène résistant à l'usure pour maximiser leur durée de vie.

De façon plus spécifique, le White Rhino de 10 pouces possède deux bagues entièrement recouvertes de diamants, alors que le White Rhino de 18 pouces présente deux bagues qui attaquent et coupent la roche pour agrandir et stabiliser le trou ainsi que deux bagues qui assurent la rectitude du trou et réduisent la vibration.

Des mesures de concentricité sont effectuées sur les bagues des manchons afin de s'assurer que ces dernières sont bien alignées avec la pièce elle-même. Ces mesures permettent d'obtenir une plus grande stabilité, une durée de vie accrue du manchon et ultimement une déviation réduite des trous de forage.

Une fois de plus, Fordia mise sur l'innovation en offrant des produits performants et durables afin de maximiser la productivité de ses clients.



## À propos de Fordia

Fordia offre à ses clients des solutions globales pour le forage à partir de sa gamme complète d'outils diamantés, équipements et accessoires destinés aux industries de l'exploration minérale et de la géotechnique. L'entreprise fait partie des leaders mondiaux dans sa catégorie et propose des produits de qualité qui répondent aux besoins spécifiques des compagnies de forage, tout en leur prodiguant un service à la clientèle et un soutien technique hors pair.

Fordia est une entreprise ayant une culture axée sur l'amélioration continue et qui place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont, le respect, la communication, l'innovation, l'excellence, le travail d'équipe et la création responsable de richesse.

Fordia compte 300 employés au Canada et ailleurs dans le monde. L'entreprise possède des bureaux sur tous les continents et est représentée par ces derniers, ainsi que par des distributeurs, dans plus de 25 pays. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'entreprise, veuillez consulter le site [www.fordia.com](http://www.fordia.com).